

The logo consists of the lowercase letters 'ew' in white, set against a dark blue square background.The background image shows a bright, airy nursing home or care facility. In the foreground, a young Black female nurse in light blue scrubs with a stethoscope around her neck is smiling and placing her hand on the shoulder of an elderly white woman sitting in a wheelchair. The elderly woman is also smiling. In the background, another elderly man is sitting at a table with a plate of food and a glass of tea. Large windows in the background let in natural light, creating a warm and positive atmosphere.

GASTVRIJE SCHOONMAAK: ONMISBAAR IN DE ZORG

Krijg antwoord op 5 prangende vragen over gastvrijheid en schoonmaak binnen jouw organisatie

WHITEPAPER GASTVRIJHEID

Waarom deze whitepaper?

Langdurige zorgcliënten verdienen de beste zorg en dienstverlening die je maar kunt bieden. Of het nu gaat over dementerende ouderen of mensen met een meervoudige handicap: de zorgverlening is complex en vraagt alle aandacht.

Natuurlijk willen zorgverleners óók aandacht houden voor het aanbieden van een aangenaam verblijf. Dat betekent dat er naast de veeleisende zorgvraag prioriteit is voor gastvrijheid. Vaak wordt gastvrijheid over het hoofd gezien bij schoonmaakdienstverlening. En dat is zonde, want...

“Je kunt de zorgbeleving direct naar een hoger plan tillen door gastvrijheid toe te voegen aan je schoonmaakdienstverlening.”

Waarom focus op schoonmaakdienstverlening?

Binnen de zorg is de ideale situatie dat een schoonmaakteam echt onderdeel is van het zorgproces. De schoonmaakmedewerkers zijn zichtbaar en onderdeel van het team. Ze kunnen helpen bij het signaleren van de zorgvraag en ook ondersteunen door bijvoorbeeld extra huishoudelijke taken uit handen te nemen. Dan is het natuurlijk prettig als je schoonmaakmedewerkers er verzorgd uit zien en passende, nette kleding dragen. Ook beheersing van de Nederlandse taal is belangrijk, zodat schoonmaakmedewerkers goed kunnen communiceren met de cliënten en de zorgmedewerkers.

De vraag is vooral hoe je dit in de praktijk brengt in een zorgorganisatie die onder druk staat omdat de zorg steeds complexer en intensiever wordt. Zeker met het oog op de krappe arbeidsmarkt. Daar gaat deze whitepaper dieper op in.

In deze whitepaper delen zorgorganisaties **Magentazorg, Zorghotel Udens Duyn, Revalidatiekliniek Topaz Revitel en Buurtzorgpension** hun kennis en ervaringen en krijg je antwoord op al deze vragen:

1. Hoe draagt schoonmaakdienstverlening bij aan gastvrijheid?
2. Waarom is communicatie zo belangrijk voor de schoonmaakdienstverlening?
3. Een gastvrije omgeving is (natuurlijk) schoon en hygiënisch, maar hoe meet je de kwaliteit?
4. Hoe stel je cliënten centraal binnen je schoonmaakdienstverlening?
5. Waarom draagt juist een schoonmaakpartner bij aan optimale gastvrijheid?



1. Hoe draagt de schoonmaakdienstverlening bij aan gastvrijheid?

Wanneer cliënten langdurige zorg nodig hebben, wil je dat ze ook een fijn verblijf hebben. Oftewel, je wilt de gastvrijheid graag centraal stellen naast de veeleisende zorg die wordt verleend. Dat doe je door continu aandacht te hebben voor vier factoren die de belangrijkste ingrediënten zijn voor de beste gastvrijheidsbeleving van je cliënten:

- **Mens**

De manier waarop alle mensen in de zorgorganisatie omgaan met cliënten, dus ook je schoonmaakteam. Aandacht voor de mens (houding & gedrag, empathisch vermogen), maar ook leiderschapstijl en cultuur binnen de organisatie.

- **Omgeving**

De fysieke omgeving die zorginstellingen bieden. Heb aandacht voor mens én omgeving. Van inrichting en licht, tot en met kleur- en geurgebruik en hoe schoon en opgeruimd de omgeving is.

- **Proces**

Op welke manier zorg je dat je dienstverlening zo goed mogelijk aansluit bij de behoefte en de beleving van de cliënt? Zorg daarom dat je altijd meebeweegt met het ritme en de dynamiek op de locatie.

- **Dienstverlening**

Hier gaat het specifiek om het aanbieden van een dienstverlening die zo goed mogelijk aansluit bij de behoefte en beleving van de cliënt. Van roomservice, tot mee-eten van familie van bewoners, schoonmaak en extra schoonmaak zoals voorjaars schoonmaak.

Bij wie ligt de verantwoordelijkheid?

De verantwoordelijkheid voor deze vier belangrijke factoren ligt niet alleen bij de zorgverleners. In tegendeel: iedereen binnen de organisatie zorgt ervoor dat cliënten zich op hun gemak voelen. Dus ook de schoonmaakmedewerkers.

“Je mag in de langdurige zorg verwachten dat schoonmaakmedewerkers méér bieden dan hygiëne. Ze dragen direct bij aan de gastvrijheid die je als organisatie wilt uitdragen.”

Door aandacht te hebben voor de omgeving en de mens, zorgen schoonmaakmedewerkers voor een schoon, veilig en fijn verblijf:

- Schoonmaakmedewerkers komen dagelijks in aanraking met de cliënten van een zorginstelling. Ze werken overal waar cliënten zijn; de huiskamers, bewonerskamers, de algemene ruimtes, noem maar op. Dat betekent dat schoonmaakmedewerkers de

cliënten steeds beter leren kennen. Daarom zijn vaste gezichten binnen het schoonmaakteam in de zorg zo belangrijk. Frisse, hygiënische ruimtes dragen sowieso bij aan een prettig verblijf voor de cliënten en hun gezondheid.

- Tegelijkertijd zijn zorgverleners vaak overbelast. Het is dan prettig als schoonmaakmedewerkers hen kunnen ondersteunen met een pro-actieve en gastvrije houding. Bijvoorbeeld doordat schoonmaakmedewerkers helpen met transporten van een bed of initiatief nemen voor een andere schoonmaakroute wanneer er onrust op een afdeling is. Een gastvrije houding bij schoonmaakmedewerkers resulteert in flexibiliteit die nodig is om zorg naar het hoogst mogelijke niveau te tillen.

Hoe je dit in de praktijk brengt binnen jouw schoonmaakdienstverlening vertellen we in de volgende hoofdstukken.



In de praktijk

Magentazorg

Angelique Grooteman, Facilitair Manager:
“Welzijn en geluk van onze cliënten staan voorop. Om alle ambities in de praktijk te brengen, hebben we een goed georganiseerde schoonmaakdienstverlener nodig. Het liefst zó goed georganiseerd dat onze zorgmedewerkers de handen zoveel mogelijk vrij hebben om de vaak complexe zorg te leveren die onze cliënten nodig hebben. In EW hebben we die schoonmaakdienstverlener zeker gevonden.”

Zorghotel Udens Duyn

Bij Zorghotel Udens Duyn kiest men bewust voor een hotelsfeer.
General manager Marco Brisko:
“Onze zorggasten verblijven langere tijd bij ons en brengen het grootste deel van de tijd door op hun kamer. Een fijne en comfortabele tijd draagt bij aan een spoedig herstel. Dit vraagt van een schoonmaakpartner als EW meer dan alleen goed schoonmaken. Schoonmakers zijn bij ons zichtbaar en hebben veel contact met onze gasten. Daarom is het belangrijk dat zij gastvrij, communicatief en vriendelijk zijn. Daarom kozen wij er in 2013 voor om samen te werken met EW. Zij hebben veel ervaring met hospitality en denken daar goed in mee.”

i Een passende oplossing voor jouw uitdaging?
Ga naar hoofdstuk 5 in deze whitepaper



2. Waarom is communicatie zo belangrijk voor de schoonmaakdienstverlening?

Schoonmaakmedewerkers komen bij de cliënten in hun persoonlijke omgeving. Vaak zijn de cliënten kwetsbaar. Het is dus belangrijk dat schoonmaakmedewerkers in de langdurige zorg weten dat ze niet alleen van waarde zijn op het gebied van hygiëne. Ze helpen ook bij het welzijn van de cliënten.

Om dit allemaal in goede banen te leiden is heldere communicatie nodig. Het maakt niet uit of het gaat om communicatie met de cliënt, met de zorgverleners, bezoekers, of de schoonmaakmedewerkers zelf. Gastvrijheid staat of valt vaak met duidelijkheid. Zorg dat alle mensen die binnen je organisatie wonen en werken, altijd weten wat ze kunnen verwachten.

Overleggen en flexibel aanpassen

Door heldere communicatie leren schoonmaakmedewerkers de organisatie goed kennen en weten ze wat de cliënten nodig hebben. Elke dag kan weer anders zijn binnen de zorg. Het is daarom belangrijk dat de leidinggevende binnen

het schoonmaakteam goed afstemt met de zorgmedewerkers wat de uitdagingen van de dag zijn. Het liefst wil je de zorg voor zijn: zorgmedewerkers hoeven geen ‘kopzorgen’ te hebben van de schoonmaak. Heeft een cliënt bijvoorbeeld een onrustige nacht gehad? Misschien is het dan beter om de kamer schoon te maken wanneer deze cliënt niet aanwezig is.

Wat betekent ‘heldere communicatie’ voor de schoonmaakmedewerkers?

De theorie is duidelijk, maar hoe zorg je nu dat je communicatie over schoonmaak echt helder is?

- Stel een vast schoonmaakteam samen, zodat de schoonmaakmedewerkers de cliënten goed kennen en ook herkenbaar zijn voor de cliënt.
- Zorg dat schoonmaakmedewerkers altijd worden meegenomen in de communicatielijnen binnen de organisatie. Schoonmaak ligt heel dicht bij het

primaire proces en de zorgbeleving van cliënten.

- De leidinggevende is de spin in het (communicatie-)web. Dit is de persoon die aan het begin van de dag met alle schoonmaakmedewerkers afstemt welke zorg en bijzonderheden er spelen op een locatie, afdeling of bij cliënten.
- Maak duidelijke afspraken per afdeling of locatie. Welke taken doet de schoonmaak en welke taken doet de zorg zelf? Zo wordt niets dubbel gedaan en niets vergeten.

“Voor gastvrije schoonmaakmedewerkers is het belangrijk dat ze de organisatie goed kennen én de cliënten die er verblijven.”



In de praktijk

Zorghotel Udens Duyn

General manager Marco Brisko:

'Teamleider Schoonmaak Chantal is heel belangrijk voor ons. Zij voelt als één van onze mensen en weet haar weg in onze organisatie goed te vinden. Met de receptie stemt ze onder meer bijzonderheden van gasten en de dagelijkse kamerbezetting af. Met de zorgmedewerkers overlegt ze over de bedwisseling.'

Buurtzorgpension

Projectmedewerker Thea Terlouw:

'De samenwerking is goed. Op onze locaties hebben de medewerkers fijn contact met de schoonmaakhulpen. Ook is de EW-teamleider overal bekend en goed bereikbaar.'

- i** Een passende oplossing voor jouw uitdaging?
Ga naar hoofdstuk 5 in deze whitepaper

3. Een gastvrije omgeving is (natuurlijk) schoon en hygiënisch, maar hoe meet je de kwaliteit?

Een schone en opgeruimde omgeving straalt gastvrijheid uit. Dat klinkt misschien logisch, maar er mag over die benodigde kwaliteit geen discussie bestaan.

“Zorg dat de kwaliteit van de schoonmaak optimaal is én maak dit meetbaar.”

De kwaliteit van de schoonmaak gaat verder dan alleen het volgen van SRI-richtlijnen, AQL-waardes en de regels van de inspectie. Maak alle schoonmaakafspraken die daarbuiten vallen, zoals opleverniveaus of belevingscijfers, ook inzichtelijk, meetbaar én neem ze mee bij kwaliteitsmetingen. Zo kun je processen bijsturen wanneer nodig en de hoogste standaard realiseren.

Metten = weten

Kwaliteit kun je op verschillende manieren meten. Bijvoorbeeld met een Dagelijks Kwaliteitscontrole Systeem en Maandelijks

Kwaliteitscontrole Systeem. Een VSR-meting (Vereniging Schoonmaak Research) voor een visuele beoordeling of ATP-meting voor een microbiologische beoordeling brengen ook de hygiëne en kwaliteit in kaart. Aanvullend hierop kan een belevingsmeting onder cliënten, bezoekers en medewerkers veel inzichten geven over de tevredenheid en gastvrijheid. Met de resultaten kan de schoonmaakdienstverlening continu verbeteren. Er zijn een aantal professionele (schoonmaak)organisaties die dit voor jou kunnen verzorgen.



Wat betekent 'kwaliteit' voor de schoonmaakdienstverlening binnen de langdurige zorg?

Kwaliteit inzichtelijk maken is één ding. Maar, hoe zorg je nu dat de kwaliteit van schoonmaakdienstverlening in de praktijk is gewaarborgd?

- Begin met duidelijke afspraken over de kwaliteit, naast de AQL-waarden. Wat betekent een hygiënische omgeving? Welke kwaliteitsmetingen passen binnen de organisatie en wie voert ze uit?
- Werken met hoogwaardige en professionele schoonmaakmiddelen en -materialen zijn essentieel voor het behalen van kwaliteitsstandaarden. Het in acht nemen van bijbehorende voorschriften en het controleren hiervan zorgen voor de juiste veiligheid op locatie.
- Zorgorganisaties moeten kunnen bouwen en vertrouwen op kwalitatief hoogwaardige schoonmaakmedewerkers. Dat betekent dat zij minimaal een SVS-basisopleiding met module Zorg moeten hebben gevolgd. Samen met opleidingen over geprotocolleerde schoonmaak.

De SVS-opleiding is per 1 februari 2024 aangepast naar 'Basisvakopleiding schoonmaker in de zorg', zodat schoonmaakmedewerkers meer gericht worden opgeleid voor specialistische schoonmaak binnen de zorg.

- Schoonmaakmedewerkers hebben in de langdurige zorg vaak te maken met kwetsbare cliënten en komen soms terecht in precaire situaties. Het is nodig dat mensen hierin worden getraind, bijvoorbeeld met een Hospitality Training.
- Leg naast vakinhoudelijke kennis ook nadruk op competenties van schoonmaakmedewerkers, zoals mensgerichtheid, gastvrijheid en proactiviteit.





In de praktijk

Buurtzorgpension

Projectmedewerker Thea Terlouw:
‘De toegevoegde waarde is in de eerste plaats de schoonmaak, deze is goed. Daarnaast het contact wat het schoonmaakteam heeft met onze gasten. Alle schoonmaakmedewerkers zijn vriendelijk en hebben een goede bejegening naar de gasten; ze hebben oog voor de gasten die vaak ziek of zeer kwetsbaar zijn. EW onderscheidt zich voor ons vooral in de flexibiliteit en probleemoplossend vermogen.’

Zorghotel Udens Duyn

In 2020 werd Zorghotel Udens Duyn een coronahotel en reden ambulances af en aan. Met een lach en een traan, maar altijd vol passie deed iedereen zijn werk. Zonder nadenken pakte ons schoonmaakteam haar nieuwe rol op. Daarin bouwden we met het zorgpersoneel en de medewerkers van het hotel een enorm sterke band op. Samen namen we onze verantwoordelijkheden, bleven kritisch op de protocollen, lette op elkaars veiligheid en zorgden voor een hygiënisch schone locatie. Nadat het weer een ‘gewoon’ zorghotel werd, bleek pas wat voor een uitzonderlijk werk we verricht hebben.

i Een passende oplossing voor jouw uitdaging?
Ga naar hoofdstuk 5 in deze whitepaper

4. Hoe stel je cliënten centraal binnen je schoonmaakdienstverlening?

‘De cliënt centraal’ is een bekende uitdrukking in de zorg. Dit is niet alleen belangrijk voor de zorgtaken, het is in een gastvrije setting ook een voorwaarde voor de schoonmaakdienstverlening.

“De cliënt centraal stellen bij de schoonmaak, betekent dat je de schoonmaakwerkzaamheden inricht rondom de cliënten en hun situatie.”

Rekening houden met de situatie van cliënten betekent dat schoonmaakmedewerkers, waar nodig, flexibel mogen zijn bij de indeling van hun werk. Gastvrije schoonmaakmedewerkers in de zorg weten namelijk ook wanneer ze soms even te veel zijn. Ze verlaten een ruimte als dat nodig is en pakken het werk weer op wanneer de cliënt en de zorgverleners daar aan toe zijn.

Cliënt en schoonmaakmedewerkers

Door ook aandacht te hebben voor de cliënten en de situatie waarin zij zich begeven, stel je de cliënt centraal bij de schoonmaakdienstverlening. De schoonmaakmedewerkers kennen de situatie en passen hier het schoonmaakproces en het -moment op aan. Gastvrije schoonmaakmedewerkers tonen flexibiliteit en weten passend op situaties in te spelen. Ze maken een praatje, kennen per cliënt de benaderwijze, het moment van schoonmaken en hun persoonlijke voorkeuren.

Wat betekent ‘de cliënt centraal’ voor schoonmaakmedewerkers in de langdurige zorg?

Zo stelt je schoonmaakteam de cliënt altijd centraal:

- Geef schoonmaakmedewerkers, waar mogelijk, de ruimte om aandacht te hebben voor het welzijn van cliënten. Bijvoorbeeld door ze te informeren wanneer een cliënt rust nodig heeft.

Of door ze juist een kort praatje te laten maken tijdens het schoonmaken.

- Zorg dat iedereen in de organisatie, dus ook de schoonmaakmedewerker, op de hoogte is van wat er bij een cliënt speelt. Zo kunnen ze hier altijd op inspringen.
- Werk zoveel mogelijk met een vast team. Voor de cliënten is een bekend gezicht erg prettig en omgekeerd geeft het schoonmaakmedewerkers de kans om de cliënten goed te leren kennen.
- In de langdurige zorg heb je schoonmaakmedewerkers nodig met ‘extra’ kwaliteiten. Werf dus mensen met een proactieve houding die flexibiliteit en zorgvuldigheid kunnen bieden.
- Train schoonmaakmedewerkers niet alleen op schoonmaakkennis maar ook op competenties zoals gastvrijheid, het tonen van begrip, empathie en flexibiliteit. Dit kan bijvoorbeeld met een Hospitality Training.

In de praktijk

Revalidatiekliniek Topaz Revitel

Bij Revalidatiekliniek Topaz Revitel Leiden is alle zorg gericht op herstel zodat de gast weer zo snel mogelijk naar huis kan. Men wordt dan ook gestimuleerd in zelfredzaamheid.

Teamleider Facilitair Paul Erkelens:

“De schoonmaakmedewerkers stimuleren onze gasten om waar mogelijk een bijdrage te leveren, denk aan eenvoudige zaken als het opruimen van spullen op tafel en fotolijstjes afstoffen. Wat men zelf kan, doet men zelf. Dit vraagt inlevingsvermogen en aandacht voor de gast. Heeft de gast een minder goede dag of een intensieve dag met fysiotherapie of andere zorg, dan wordt daar rekening mee gehouden.”

i Een passende oplossing voor jouw uitdaging?
Ga naar hoofdstuk 5 in deze whitepaper

Magentazorg

Angelique Grooteman, Facilitair Manager:

“Persoonlijke benadering van cliënten staat bij ons voorop. Binnen de verpleeghuiscare verblijven zeer kwetsbare mensen, waarvoor bekende gezichten belangrijk zijn. Sowieso is een vast, locatiegebonden schoonmaakteam belangrijk om de kwaliteit en continuïteit van de zorg te garanderen. Dankzij EW kunnen we hier nu ook binnen de schoonmaak voldoende aandacht aan geven.”



5. Waarom draagt juist een schoonmaakpartner bij aan optimale gastvrijheid?

De beleving en het welzijn van de cliënten wordt verhoogd wanneer je gastvrijheid centraal stelt binnen je hele organisatie, inclusief de schoonmaakdienstverlening. De punten die we in de vorige hoofdstukken benoemen zijn daarbij belangrijk. In de praktijk komt daar vaak meer bij kijken dan je denkt en kan het een behoorlijke uitdaging zijn. Van het aannemen en opleiden van de schoonmaakmedewerkers, het inkopen van middelen en materialen tot de uitvoering van de werkzaamheden, het controleren en het aansturen van schoonmaakmedewerkers. Er is specifieke kennis, tijd en ervaring voor nodig. Een herkenbare uitdaging voor iedereen die weet dat dit bijdraagt aan een optimale gastvrijheid.

“De vraag is: hoe richt jij alle aspecten, genoemd in deze whitepaper, in zodat je mens én omgeving centraal kunt stellen?”

De oplossing: samenwerken met een professionele schoonmaakorganisatie

Gelukkig is er een eenvoudige, duurzame en financieel aantrekkelijke oplossing: besteed de schoonmaak uit aan een partner die gastvrijheid toevoegt aan de schoonmaakdienstverlening.

Een welkom gevoel en een aantrekkelijke omgeving voor iedereen is waar EW Facility Services al 30 jaar voor zorgt. Onze oorsprong in de hotelsector maakt ons uniek. Vandaag de dag werken we in diverse sectoren voor organisaties die gastvrijheid nét zo belangrijk vinden als wij.



EW maakt met gastvrije professionele schoonmaak écht het verschil in de langdurige zorg:

1. Schoonmaken is een vak. We bieden je professionele schoonmaakmedewerkers met oog voor hygiëne en infectiepreventie. We gebruiken middelen en materialen volgens de zorg-richtlijnen en controleren op veiligheid. Onze professionals hebben minimaal de SVS-basisopleiding Schoonmaak gevolgd, mét de module Zorg of de vernieuwde SVS 'Basisvakopleiding schoonmaker in de zorg'. Dit naast andere nodige opleidingen op het gebied van geprotocolleerde schoonmaak.

“Ons Klanttevredenheidsonderzoek wees uit dat 80% vindt dat wij een positieve tot zeer positieve bijdrage leveren aan de gastvrijheid van hun organisatie.”

2. In ons aannamebeleid selecteren we op kwaliteiten zoals een proactieve houding, flexibiliteit, mensgerichtheid en sociale eigenschappen. We trainen onze schoonmaakmedewerkers niet alleen op

schoonmaakkennis maar ook op zachte competenties zoals gastvrijheid, het tonen van begrip naar cliënten en de mogelijkheden om het zorgpersoneel te ontlasten. Dit doen we met een eigen ontwikkelde Hospitality Training vanuit onze Hospitality Academy.

3. We werken met een vast team van leidinggevenden en schoonmaakmedewerkers. Voor de cliënten is een bekend gezicht erg prettig en omgekeerd geeft het schoonmaakmedewerkers de kans om de cliënten goed te leren kennen.

4. Iedere dag is anders. Wij schalen onze mensen waar nodig op en af en bewegen mee met jouw vraag. Het doel? Al onze processen zo efficiënt mogelijk inrichten, gericht op wat jouw organisatie nodig heeft.

5. Natuurlijk bieden we ook toetsing en controle voor de kwaliteit van onze diensten met Dagelijks Kwaliteitscontrole Systeem en Maandelijks Kwaliteitscontrole Systeem. Een VSR-meting (Vereniging Schoonmaak Research) voor een visuele

beoordeling of ATP-meting voor een microbiologische beoordeling door externe, onafhankelijke specialisten stimuleren ons ook om te blijven verbeteren. Zo voldoe je altijd aan de WIP/SRI-richtlijnen en de eisen van de IGJ. Met onze Objectscan, Hospitality Scan en klantbelevingsmeetsystemen kunnen we aan de slag met beleving en tevredenheid van cliënten, bezoekers, medewerkers en jij als opdrachtgever.

6. Op organisatorisch gebied helpen we je graag met onze jarenlange ervaring met de outsourcing van schoonmaakdienstverlening.

8 *“Onze gastvrije medewerkers scoren een 8 in ons Klanttevredenheidsonderzoek.”*



In de praktijk

Magentazorg

Angelique Grooteman, Facilitair Manager:
“Eigenlijk hadden we voorheen op bijna iedere locatie de schoonmaakdienstverlening net iets anders ingericht. Het was volgens ons de beste oplossing om een allesoverkoepelende schoonmaakorganisatie op te zetten. We zijn enorm blij dat we, ondanks alle uitdagingen waar we samen voor staan, elke keer weer kunnen rekenen op EW. Zodra we ergens tegenaan lopen is er een luisterend oor én worden alle zeilen bijgezet om zo snel mogelijk een oplossing te vinden. Dat is de houding die we nodig hebben van een proactieve en gastvrije schoonmaakdienstverlener.”

Zorghotel Udens Duyn

Iedere zorgorganisatie heeft zijn eigen beweegredenen om de schoonmaak uit te besteden. Bij Zorghotel Udens Duyn kiezen ze bewust voor een externe schoonmaakpartner.

General manager Marco Brisko:
‘EW ontzorgt ons. We kunnen ervoor kiezen om zelf schoonmakers in dienst te nemen, maar de flexibele inzet van medewerkers en de ervaring in hospitality zijn de twee belangrijkste redenen dat wij na tien jaar nog altijd met EW samenwerken.’

En nu?

Hopelijk ben je geïnspireerd hoe je de schoonmaak binnen jouw organisatie optimaal kunt inrichten. Wil je hier eens over verder praten? Neem gerust contact met ons op!



Onno Smit
osmit@ew.nl
06-517 453 82



Margot van Leijen
mvanleijen@ew.nl
06-533 686 06



Robert van Woerkom
rvanwoerkom@ew.nl
06-260 247 86

In de praktijk

Hoe is in jouw zorgorganisatie de schoonmaak geregeld? Hoe maak je de beste keuze voor schoonmaakdienstverlening die ook past bij de zorg die je wilt bieden? Wat de beste oplossing is, is voor iedere zorgorganisatie anders. Daarom geven we je concrete handvatten, alle voor- en nadelen op een rij én een praktijkcase met Magentazorg en Intrakoop in ons nieuwste e-book.

[Download het gratis e-book](#)

Aanpak in langdurige zorg

Meer lezen over wat we voor jou kunnen betekenen?

[Meer over schoonmaak binnen langdurige zorg](#)



*Expect
more*